

PROYECTO COMUNICACIÓN, RECONCILIACIÓN Y DERECHOS HUMANOS

A. IDENTIFICACION DEL PROYECTO

1.	TITULO	Comunicación para la reconciliación y los derechos humanos
2.	NUMERO	
3.	CATEGORIA DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	"Radios Comunitarias".
4.	AREA PRIORITARIA DEL PIDC	El proyecto responde a las siguientes áreas prioritarias del PIDC: <ul style="list-style-type: none"> - Promoción de la libertad de expresión y de los medios. - Desarrollo de los medios de la comunidad. - Desarrollo de recurso humano.
5.	ALCANCE	El proyecto tiene un alcance en dos regiones del país: <ul style="list-style-type: none"> - Oriente Antioqueño (subregión del Altiplano): 9 municipios. - Caquetá: 2 municipios
6.	TIPO DE ASISTENCIA SOLICITADA	Cofinanciación del proyecto
7.	INSTITUCION BENEFICIARIA	<p>Las emisoras de la subregión de Altiplano (Oriente Antioqueño):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Siningual F.M. Estéreo - Rionegro • Galáctica Estéreo – Marinilla • Guarne Estéreo – Guarne • Ambiente Estéreo – San Vicente • Radio Mix 88.4 F.M. - Carmen de Viboral • Celeste Estéreo - La Ceja • Tequendamita Estéreo - El Retiro • La Voz de la Unión - La Unión • Asocomunal F.M. Estéreo - Santuario <p>Las emisoras del Caquetá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Radio Andaquí - Belén de los Andaquíes • 104.1 F.M. La emisora de todos - Florencia <p>Colectivos de comunicación en la subregión del Altiplano (Oriente Antioqueño):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comités de Reconciliación de los 9 municipios de la subregión. • Organizaciones de víctimas • Asociación de Mujeres del Oriente Antioqueño A.M.O.R. <p>Colectivos de comunicación en Caquetá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centro de Comunicación Andaquí • Organización Comunarte • Escuela de Producción Audiovisual infantil y juvenil
8.	INSTITUCION IMPLEMENTADORA	Centro de Investigación y Educación Popular CINEP
9.	SITUACION DEL PROYECTO	En gestión
10.	PROYECTO PREPARADO POR	Camilo Tamayo y Rocío Castañeda C. – Investigadores CINEP

B. PRESENTACION

1. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

Medios de comunicación en Colombia: entre el conflicto armado y la libertad de expresión

El desarrollo de los medios de comunicación en Colombia ha estado fuertemente ligado con las elites políticas y económicas tradicionales, creando un fuerte desequilibrio entre las formas de concebir la realidad ya que se han privilegiado miradas únicas hacia los hechos sociales. Si adicionalmente tenemos en cuenta que en este país se vive un permanente conflicto armado, los medios de comunicación son entonces un lugar estratégico para crear imaginarios, sentidos y significaciones sobre los desarrollos propios de la conciencia colectiva.

Bajo este panorama, se busca formar colectivos de comunicación que aborden las lógicas propias de la dinámica social desde posturas más incluyentes, participativas y plurales; y que ayuden a consolidar otras formas narrativas y periodísticas de creación de memoria colectiva para Colombia. Al centrarse este proyecto en dos regiones con altos índices de confrontación armada, Oriente Antioqueño y Caquetá, es una apuesta por la vida, la tolerancia y la reconciliación desde la comunicación.

Otra de las aristas que se hace presente en este contexto es la preocupación por crear las garantías necesarias para ejercer el periodismo de forma libre y responsable y de cómo mejorar la formación profesional de los comunicadores regionales y locales en contextos de violencia generalizada. Se parte del hecho de reconocer que los medios de comunicación son «arenas centrales» de competencia y poder simbólico donde los antagonistas políticos y sociales llevan a cabo disputas por acceder a la esfera pública y nombrar hegemonícamente la realidad. Se plantea entonces que en la violencia política y los conflictos bélicos se movilizan, además de la fuerza para derrotar al enemigo, marcos de interpretación simbólicos e ideológicos que actúan en la sociedad, puesto que se trata de procesos en los que no solamente hay máquinas de destrucción y muerte sino de producción de sentido.

En los últimos meses en Colombia se ha presentado un fuerte debate sobre la posibilidad de ejercer libremente la actividad periodística en el país, debate que siempre ha estado disipado pero que cobra realce cuando involucra periodistas de carácter nacional y que tienen mayor reconocimiento en la esfera pública. Una de las responsabilidades que tienen los periodistas regionales y locales es la de informar *desde allí* lo que sucede y construir los relatos que ayuden a entender el conflicto armado y crear memoria. Lo perverso sucede cuando observamos que las acciones de los agresores a la libertad de prensa se concentran en ellos, sin ser hecho llamativo o importante para la opinión pública. ¿Desde donde se está narrando y construyendo mediáticamente el conflicto armado entonces?

Medios de comunicación comunitarios y ciudadanos: una apuesta por la diversidad

Esta propuesta parte del reconocimiento generalizado que ha venido ganando la comunicación ciudadana en Colombia, expresado inicialmente en la Constitución Política de 1991 y, posteriormente, en diversos decretos, políticas y programas de entidades públicas. Las expresiones ciudadanas, al igual que estas políticas, han emprendido iniciativas de educación ciudadana, de atención a problemas colectivos, de difusión de quehaceres institucionales y que, poco a poco, han construido lo que hoy por hoy se conoce como las radios ciudadanas y comunitarias.

Las emisoras ciudadanas se vienen constituyendo en espacios para la ampliación y cualificación del espacio público local y regional. Por medio de ellas se ha aportado al reconocimiento de los asuntos públicos y se ha propiciado el debate ciudadano. En el año 2000 los Medios de Comunicación Ciudadanos y Comunitarios fueron declarados por el Ministerio de Cultura de Colombia como "expresión cultural de la nacionalidad colombiana" y dentro del Sistema Nacional de Cultura se distinguen como todos aquellos que a través de sus programas, proyectos y contenidos, reflejan la diversidad cultural de la nación, y motivan a la ciudadanía a participar en el diseño y realización de iniciativas comunicativas propias. Estos medios de comunicación son la base del presente proyecto.

Problemas encarados en el proyecto y soluciones propuestas

A pesar de la importancia creciente que los medios de comunicación comunitarios y ciudadanos han venido ganando a nivel local y regional, es innegable que su papel sigue siendo muy frágil frente a problemas cruciales para el bienestar de la población, como los relacionados con la situación de conflicto armado, la búsqueda de la paz, la vigencia de los derechos humanos, entre otros. Estos temas no son suficientemente priorizados en las agendas informativas de este tipo de medios, debido a la escasa formación de sus equipos humanos para hacer este tipo de abordaje y de un contexto local amenazante frente a un muy bajo nivel de protección y seguridad con el que cuentan los medios.

Lo anterior tiene al menos dos consecuencias claras en términos de formación de opinión pública. La primera, que asuntos vitales para la consecución de la paz y el desarrollo a nivel local y regional no están siendo analizados, asumidos y discutidos por la población, y segunda, que por consiguiente los relatos y discursos de los actores sociales que buscan opciones de paz, reconciliación y derechos humanos tampoco son fuente de incidencia en las esferas públicas locales y regionales.

Es entonces donde vemos la urgente necesidad que los medios de comunicación comunitarios y ciudadanos con los que se va a trabajar en este proyecto generen estrategias que garanticen un mejor cumplimiento de sus responsabilidades frente a la sociedad. La alternativa que propone este proyecto, entonces, es la vinculación de los medios de comunicación comunitarios y ciudadanos, de una subregión del Oriente Antioqueño y dos municipios del departamento del Caquetá, a los procesos sociales que se están dando en estas regiones a favor de dos elementos centrales para la construcción de una paz sostenible: la promoción y defensa de los derechos humanos y el desarrollo de procesos de reconciliación.

Tal vinculación se daría en dos vías: La preparación de los medios de comunicación a nivel temático y de producción radial / audiovisual en derechos humanos y reconciliación y La participación real de organizaciones sociales, grupos y comunidades en los medios, para que éstos sean realmente **de** la comunidad y viabilicen sus necesidades de información, socialización de imaginarios y resignificación de sentidos.

2. DESCRIPCION DE LOS GRUPOS OBJETIVOS

Los beneficiarios del proyecto serán 11 medios de comunicación comunitaria y ciudadana¹, los colectivos de comunicación de 11 municipios colombianos² y la población de dos regiones del país afectadas por el conflicto armado. La primera zona de trabajo será la sub-región del altiplano del Oriente Antioqueño, que comprende los municipios de: Rionegro, Marinilla, Guarne, San Vicente, Carmen de Viboral, La Ceja, El Retiro, La Unión y Santuario. El segundo lugar son los municipios de Belén de los Andaquíes y Florencia en el departamento del Caquetá.

En cada emisora se trabajará con los **dos comunicadores sociales** asociados a la **red ASENRED** y serán elegidos bajo los parámetros establecidos por las juntas de programación de cada una de las emisoras. Para los colectivos de comunicación se delegarán dos representantes de cada uno de los comités de reconciliación, organizaciones de víctimas y de A.M.O.R de cada municipio. En el Caquetá se trabajará con el **Centro de Comunicación Andaquí**, y específicamente con **cuatro comunicadores sociales** asociados a este centro. Los parámetros de escogencia de estos actores locales estarán en concordancia con los estatutos del centro ya que las emisoras hacen parte de este proyecto comunicativo. En los colectivos de comunicación se

¹ Las emisoras de la **subregión de Altiplano** son: Siningual F.M. Estéreo – Rionegro, Galáctica Estéreo – Marinilla, Guarne Estéreo – Guarne, Ambiente Estéreo – San Vicente, Radio Mix 88.4 F.M. - Carmen de Viboral, Celeste Estéreo - La Ceja, Tequendamita Estéreo - El Retiro, La Voz de la Unión - La Unión, Asocomunal F.M. Estéreo – Santuario. Las **emisoras del Caquetá** son: Radio Andaquí - Belén de los Andaquíes y 104.1 F.M. La emisora de todos – Florencia.

² Los **colectivos de comunicación** para la región del altiplano son: Comités de Reconciliación de los 9 municipios de la subregión, Organizaciones de víctimas y la Asociación de Mujeres del Oriente Antioqueño A.M.O.R. Para la región del Caquetá son: Centro de Comunicación Andaquí. Organización Comunarte y la Escuela de Producción Audiovisual infantil y juvenil.

delegaran 5 personas que acompañaran el proceso. El Cinep tiene un trabajo de más de 5 años con estos actores sociales, que garantiza que se involucren al proyecto e igualmente nace de reflexiones conjuntas. Esta propuesta busca de la misma forma fortalecer estas iniciativas civiles por medio de proyectos puntuales.

3. OBJETIVOS INMEDIATOS

3.1 Los medios de comunicación de la subregión del Altiplano del Oriente Antioqueño han sido capacitados para participar del proceso de reconciliación que adelantan diversas organizaciones comunitarias de la zona.

3.2 Los colectivos de comunicación de Belén de los Andaquíes y de Florencia, Caquetá, han sido capacitados en la producción de piezas comunicativas en las cuales la defensa de los derechos humanos es su eje transversal.

4. OBJETIVO A DESARROLLAR

Involucrar a los medios de comunicación de los municipios del Oriente Antioqueño y Caquetá en los procesos de derechos humanos y reconciliación que se adelantan en cada región, de manera que se conviertan en espacios de referencia y encuentro para que las comunidades puedan acceder a información, debatir ampliamente sobre estas temáticas, cuestionar y reconstruir sus imaginarios, significados, representaciones sociales sobre los derechos humanos, la reconciliación y la paz.

5. APORTES DEL PROYECTO

- Proceso de formación a los colectivos de comunicación en dos líneas: **a.** Fundamentación temática en derechos humanos y reconciliación. **b.** Producción radial en derechos humanos y reconciliación Este proceso de formación se desarrollará a través de talleres y sesiones de asesoría con los colectivos de comunicación.

- Asesoría para el proceso de producción radial y audiovisual con cada uno de los colectivos de comunicación en Oriente Antioqueño y Caquetá, a través de reuniones de planeación y diseño de productos radiales y audiovisuales, sesiones de asesoría para la producción, diseño e implementación de instrumentos de evaluación de las producciones.

6. RESULTADOS DEL PROYECTO

6.1 9 equipos de trabajo de los medios de comunicación de la subregión de Altiplano del Oriente Antioqueño conocen y está sensibilizados frente al proceso de reconciliación que se lleva a cabo en la región, sus actores y resultados. Saben sus causas, sus antecedentes y han desarrollado capitales culturales y sociales que les permiten miradas de largo aliento; e igualmente entienden estos procesos sociales de manera estructural.

6.2 2 colectivos de comunicación en el Caquetá han logrado construir consensos con grupos de pobladores alrededor de la noción, sentidos y actores de los derechos humanos en la región. Se presentan acuerdos comunes sobre la importancia de defender los derechos humanos en un clima de respeto a la diferencia.

6.3 Los medios de comunicación en el Oriente Antioqueño identifican y planean estrategias concretas para vincularse al proceso de reconciliación desde su labor específica. Se capacitan en la creación de políticas de comunicación para estos medios.

6.4 9 medios de comunicación del Oriente Antioqueño producen 18 series radiales y/o material audiovisual sobre el proceso de reconciliación que se vive, involucrando a los actores de éste en el proceso de producción.

6.5 Los colectivos de comunicación en el Caquetá han producido 4 series radiales y 4 series audiovisuales en animación de foto fija donde se aborda el tema de los derechos humanos desde diversas narrativas y formatos.

6.6 Los medios de comunicación del Oriente Antioqueño han impulsado 9 acciones culturales y de comunicación para socializar ampliamente el proceso de reconciliación. Cine clubes itinerantes, encuentros con pobladores, video foros y festivales temáticos; hacen parte de este proceso.

6.7 Se ha creado una línea de trabajo en derechos humanos en la escuela de producción audiovisual en Belén de los Andaquíes, donde se garantiza que los productos comunicativos de esta iniciativa aborden este campo. Se busca darle continuidad al enfocar trabajos permanentes bajo esta entrada.

de reconciliación, organizaciones de víctimas y Asociación de Mujeres del Oriente Antioqueño para la planeación de acciones de incidencia a favor del proceso de reconciliación en la región.												
Talleres de producción radial y/o audiovisual sobre reconciliación.												
Asesoría y acompañamiento para la realización de las series radiales y/o producciones audiovisuales que realicen los medios de comunicación, con la participación de las organizaciones sociales.												
Asesoría y acompañamiento para la realización de acciones de movilización a favor de la reconciliación en la región.												
En Belén de los Andaquíes y Florencia:												
Talleres de formación en derechos humanos para los colectivos de comunicación de Belén de los Andaquíes y Florencia.												
Reuniones de concertación con colectivos de mujeres, jóvenes, niños, y otros grupos comunitarios para la reflexión y concertación de nociones sobre los derechos humanos, que sirva de insumo para la producción de piezas comunicativas.												
Talleres de producción radial y audiovisual para la producción de piezas comunicativas en derechos humanos.												
Asesoría y acompañamiento para la realización de las series radiales y producciones audiovisuales que desarrollen los colectivos de comunicación, con la participación de los grupos comunitarios.												
Acompañamiento y desarrollo de festivales de cine itinerantes en derechos humanos en Florencia y Belén de los Andaquíes.												
Asesoría y acompañamiento para la realización de acciones de movilización a favor de los derechos humanos en la región.												

9. MARCO INSTITUCIONAL

El proyecto contará con un equipo de trabajo conformado por tres investigadores del CINEP quienes tendrán a su cargo la coordinación y desarrollo de todas las acciones previstas. Dos de los investigadores han estado vinculados a trabajos anteriores en las regiones de intervención del proyecto (una persona ha participado del proceso en el Oriente Antioqueño y la otra en Caquetá). El tercer investigador/a sería contratado para reforzar el equipo y poder tener un acompañamiento permanente a los colectivos de comunicación vinculados. Igualmente, esta persona sería la encargada de desarrollar productos comunicativos sobre el proceso, acompañar la gestión del mismo y viajar permanentemente a las regiones para organizar a los grupos y comunidades involucradas. Uno de los criterios de intervención del CINEP es el desarrollo de alianzas de trabajo con las organizaciones locales de las regiones donde se llevan a cabo los proyectos, de manera que las acciones se planeen y realicen concertadamente y respondan a las necesidades y expectativas de la población.

Sobre la organización:

El Centro de Investigación y Educación Popular - CINEP, fue creado por la Compañía de Jesús en 1962. Se convirtió en fundación sin ánimo de lucro en el año 1972, (Personería Jurídica No. 1960 Expedida por el Ministerio de Justicia. Bogotá D.C., Colombia) con la tarea de trabajar por la edificación de una sociedad más humana y más equitativa mediante la transformación de las mentalidades y las estructuras, en un sentido de justicia social preferentemente en el campo de la promoción popular. A través del tiempo, el CINEP ha consolidado una tradición importante de investigación sobre problemas que afectan a la sociedad colombiana como la violencia, el desarrollo sostenible, las estructuras políticas colombianas (Estado, partidos, clientelismo), la conformación de la sociedad civil, los servicios públicos, la educación, el mundo religioso y cultural.

Misión: Nos proponemos construir y desarrollar una propuesta de paz integral que valide conocimientos, experiencias e instrumentos en las regiones y con las organizaciones sociales con las que trabajamos. La pacificación del país es condición esencial para su desarrollo humano.

Nuestro trabajo tiene como fin contribuir a la paz a través de: **El fortalecimiento del tejido social** mediante el apoyo a los actores sociales en sus procesos productivos, organizativos, educativos y de gobernabilidad, edificando su identidad sobre un sistema de derechos humanos y sociales. **La producción de un pensamiento complejo** a través de la investigación temática, sistematización de las experiencias y reflexión sobre las prácticas. El estudio diagnóstico específico y el análisis contextual sustentan nuestros programas; la evaluación de los procesos permite ser devuelta a los protagonistas y difundida en un público más amplio para su discusión, ajuste y replicación. **La incidencia en lo público** mediante la presencia en los diversos escenarios y en la formulación de políticas públicas, comunicación e interlocución, mediante una estrategia de comunicación para la paz. Mayor información: www.cinep.org.co

Información general CINEP:

Representante legal: Alejandro Angulo, S.J. – Director General CINEP

Representantes legales suplentes: Bernardo Botero, S.J. – Subdirección Administrativa o Leonor Acevedo – Coordinadora Administrativa.

Dirección postal: Cra 5ª No. 33 A – 08 Bogotá D.C. - Colombia.

Teléfono, fax, correo electrónico: Tel. (57 1) 2 45 61 81 – Fax. (57 1) 2 87 90 89 / 2 88 80 41

Correo electrónico: comunicacion@cinpe.org.co

10. SUSTENTABILIDAD

El Cinep desarrollará el proyecto con base en los siguientes criterios de intervención que buscarán dar sostenibilidad a esta iniciativa:

- Promover acciones que conlleven a insertar el proyecto en los planes de desarrollo local de cada municipio.
- Desarrollar habilidades y competencias en cada uno de los grupos de población que hacen parte del proyecto, de manera que continúen los procesos emprendidos.
- Integrar la línea de trabajo de derechos humanos y reconciliación en los planes de trabajo de cada una de las organizaciones y medios locales vinculados a esta iniciativa.
- Fomentar la vinculación de niños y jóvenes a los colectivos de comunicación en cada una de las regiones.
- Promover que los grupos y medios con los que se trabaja realicen alianzas con otras organizaciones sociales en cada uno de sus municipios, con el fin de que el tema de comunicación – derechos humanos y reconciliación sea un eje de trabajo fundamental para la localidad.